



## 雷蛇公佈 2019 年上半年業績

**收益按年增長 30.3% 達 3.57 億美元 創歷史新高**

**服務業務顯著增長 110.5% 至 3,570 萬美元**

**虧損淨額收窄至 4,770 萬美元**

香港，2019年8月22日 - 全球領先的玩家生活潮流品牌Razer雷蛇（「雷蛇」或「集團」，港交所股份代號：1337）今日公佈截至6月30日止（「報告期間」）未經審核的中期業績。

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示：「我們今年開局勢頭強勁，核心遊戲生態系統業務維持穩健，錄得良好的增幅及盈利能力。而我們持續投資於新增長業務，令這領域的規模持續快速擴大。」

他續指：「我們的業務表現持續向好，集團積極持續有效執行長期策略及實現增長目標。憑藉我們結合硬件、軟件及服務的一體化生態系統，我們預期將會繼續錄得穩健的收益增長。再者，基於我們的虧損淨額於上半年大幅收窄，我們預期盈利狀況將會持續改善。」

### 報告期間業績摘要

#### 集團

- 收益按年增長 30.3% 達到 3.57 億美元，創歷史新高。
- 高利潤的服務業務收益按年大幅增長 110.5% 至 3,570 萬美元。
- 淨損率大幅改善 740 個基點至 13.4%，而虧損淨額收窄至 4,770 萬美元。
- 於 2019 年 6 月 30 日，集團資產負債表強勁，並無持有債務，而現金和現金等價物共值 5.29 億美元。

#### 核心業務

##### 硬件

- 收益按年增長 26.2% 至 3.04 億美元。
- 我們的總體遊戲硬件組合，特別是遊戲電腦系統業務表現非常出色，市場份額及收益均錄得強勁增長。雷蛇的產品繼續於遊戲玩家社群中排名最高，Razer Huntsman Elite 雷蛇獵魂光蛛精英版光學鍵盤及 Razer Blade 雷蛇靈刃 15 筆電分別於 NPD 及亞馬遜取得暢銷產品榜首地位。

##### 軟件

- 受到軟件產品組合的強勁增長所帶動，總註冊賬戶按年增長 40% 至約 7,000 萬個。



- 五月下旬，RAZER CHROMA™ RGB 幻彩連接設備計劃取得與 25 個品牌的合作關係，當中包括 AMD、Biostar、MSI、ViewSonic，而 RAZER CHROMA™ RGB 幻彩亦能與《Apex 英雄》、《鬥陣特攻》及《真人快打 11》等頂級個人電腦遊戲結合運行。

### 服務

- 高利潤的服務業務收益按年大幅增長 110.5%至 3,570 萬美元。
- 此業務分部對集團毛利的貢獻接近 20%，創下新高。
- Razer Gold 虛擬信用積分為全球最大的遊戲及電子娛樂虛擬信用積分平台之一，擁有超過 1,900 萬個錢包，按年增加 90%，讓玩家可以隨時玩超過 600 家發行商推出的逾 2,500 款出色遊戲。
- 在東南亞及拉丁美洲的新興經濟體中擁有超過 100 萬個 Razer Gold 實體分銷點的網絡。
- 鑒於東南亞及拉丁美洲等市場相對較少銀行服務，而信用卡滲透率較低，雷蛇正在鞏固成為遊戲及娛樂公司首選合作夥伴的地位，協助該等公司變現。
- Razer Gold 虛擬信用積分亦於南亞及中東等市場的線上渠道上健康發展。

### 增長動力

#### Razer Fintech

- Razer Fintech 於 2019 年上半年表現強勁，付款總值超過 8.28 億美元（於截至 2018 年 12 月 31 日止年度為 14 億美元）。
- Razer Pay 電子錢包自一年多前在馬來西亞推出後，總註冊賬戶數為約 100 萬個。
- Razer Pay 自 2019 年 2 月推出革新版應用程式後，每月付款總值增長約 1,500%，每月平均交易量亦增約 540%。
- Razer Fintech 及 Visa 推出雷蛇品牌旗下獨家預付支付解決方案，探索針對銀行不提供服務或服務不足的群體的微型金融服務，尤其是年輕一代和千禧世代。

#### 手機遊戲

- 手機遊戲策略將集中在多方面提升玩家的表現及用戶體驗，包括硬件如 5G 手遊控制器、手機軟件、服務及電競等。

#### 雲端遊戲

- 雷蛇宣佈與騰訊雲端服務品牌騰訊雲合作：
  - 硬件：雷蛇及騰訊雲強強聯合，預計在 2019 年底前推出匹配騰訊雲遊戲解決方案標準的遊戲輸入設備。後續也將致力把更多的內容延伸至雷蛇其他精準操控的遊戲設備。



- 軟件：雷蛇與騰訊雲將騰訊的雲端遊戲與雷蛇的軟件產品和技術整合，豐富雲端遊戲體驗，增加用戶互動，其中包括 RAZER CHROMA™ RGB 幻彩特效等技術介入。
- 其他：雷蛇會助力騰訊雲開拓海外市場。此外，作為騰訊電競技術聯盟創始成員，雷蛇及騰訊雲將會致力在未來電競上突出優勢，進一步豐富電競生態系統。

#### THX

- 隨著遊戲世界與電影及通訊界別的互動內容融合，雷蛇將透過以世界級影院及消費電子行業認證而知名的附屬公司 THX，引領沉浸式電子娛樂的發展路向。
- THX 於 2019 年 3 月宣佈，將推出全球首創、位於洛杉磯 Regency Westwood Village Theatre (前稱 Fox Village 影院) 的 THX Ultimate Cinema。
- Ultimate Cinema 品牌為 THX 與 Cinionic (供應商 Barco 投影機的公司) 的合作成果。THX 計劃每年為 THX Ultimate Cinema 系統特別監製多達 30 部電影，同時亦可透過數碼影院設備系統 (Digital Cinema Package) 投射一般電影。

#### 電競

- 雷蛇已成為世界領先的電競品牌之一。截至 2019 年 7 月，其所有社交媒體平台共有超過 230 萬粉絲。
- 雷蛇支持超過 18 支電競團隊在美國、歐洲及亞太區 (包括中國) 的各大電競項目中競賽。雷蛇戰隊最新吸納多支頂尖電競團隊，包括粉絲遍佈全球的 Evil Geniuses 及 Alliance。此外，還有中國頂尖《英雄聯盟》團隊 Top Esports。
- 雷蛇作為將在 2019 年 11 月舉行的第 30 屆東南亞運動會的官方電競合作夥伴，亦為印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國國家隊的合作夥伴。

#### 前景

##### 核心業務

- 硬件：繼續錄得良好增長，毛利率亦會有所提升。
- 軟件：注重推動用戶群增長，推出更多使用場景，以及提高雷蛇生態系統的用戶活躍度及忠誠度。
- 服務：Razer Gold 虛擬信用積分將致力持續穩健擴展，同時添加新內容、合作夥伴及渠道。

##### 增長業務

- Razer Fintech：付款總值將隨著業務擴展至其他東南亞國家及其他新興市場而持續增加。



- 手機遊戲：憑藉雷蛇結合硬件、軟件和服務一體化的生態系統以及在電競的領導地位，主力提高玩家的遊戲表現及用戶體驗。
- 雲端遊戲：與騰訊雲合作，預期在此領域續有進展。
- THX：在電競、遊戲及影院融合的大趨勢下，繼續引領沉浸式電子娛樂的發展路向。
- 電競：推動電競走向主流，並透過與頂尖電競選手合作，推出表現出眾的電競產品。

## 關於 RAZER (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品及 Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦。

Razer 的軟件平台擁有超過 7,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 RAZER CHROMA™ 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。

Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，這是全球最大為玩家而設的虛擬信用積分分銷網絡之一，以及 Razer Fintech 是東南亞最大的線上對線下電子支付網絡之一。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 18 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

## 媒體查詢

### Razer

Canny Lo

[Canny.lo@razer.com](mailto:Canny.lo@razer.com)

+852 9836 7249

### Finsbury

Evonne Xiao

[Evonne.xiao@finsbury.com](mailto:Evonne.xiao@finsbury.com)

+852 9681 9865