



雷蛇公布 2019 年上半年业绩

收益同比增长 30.3%至 3.57 亿美元 创历史新高

服务业务显著增长 110.5%至 3,570 万美元

亏损净额减少至 4,770 万美元

香港·2019年8月22日 - 全球玩家生活方式潮流品牌Razer雷蛇(“雷蛇”或“集团”，港交所股份代号：1337)今天公布截至6月30日止(“报告期间”)未经审核的中期业绩。

雷蛇联合创始人兼 CEO 陈民亮表示：“我们今年开局势头强劲，核心游戏生态系统业务维持稳健，取得良好的增幅及盈利能力。而我们持续投资新增长业务，使这领域迅速扩大。”

他续指：“我们的业务表现持续向好，集团持续积极执行长期策略和实现增长目标。凭借我们结合硬件、软件及服务的一体化生态系统，我们预计将继续取得稳健的收益增长。再者，基于我们的亏损净额在上半年大幅减少，预计盈利状况会持续改善。”

报告期间业绩摘要

集团

- 收益同比增长 30.3%达到 3.57 亿美元，创历史新高。
- 高利润的服务业务收益同比大幅增长 110.5%至 3,570 万美元。
- 净损率大幅改善 740 个基点至 13.4%，而亏损净额减少至 4,770 万美元。
- 截至 2019 年 6 月 30 日，集团资产负债表强劲，并没有持有债务，而现金和现金等价物共值 5.29 亿美元。

核心业务

硬件

- 收益同比增长 26.2%至 3.04 亿美元。
- 我们的总体游戏硬件组合，特别是游戏电脑系统业务表现非常出色，市场份额及收益均取得强劲增长。雷蛇的产品继续在游戏玩家社群中排名最高，Razer Huntsman Elite 雷蛇猎魂光蛛精英版光学键盘及 Razer Blade 雷蛇灵刃 15 笔电分别在 NPD 及亚马逊获得畅销产品榜首地位。



软件

- 受软件产品组合的强劲增长带动，总注册账户同比增长 40% 至约 7000 万个。
- 五月下旬，RAZER CHROMA™ RGB 幻彩连接设备计划取得与 25 个品牌的合作关系，当中包括 AMD、Biostar、MSI、ViewSonic，而 RAZER CHROMA™ RGB 幻彩也能与《Apex 英雄》、《斗阵特攻》及《真人快打 11》等顶级个人电脑游戏结合运行。

服务

- 高利润的服务业务收益同比大幅增长 110.5% 至 3,570 万美元。
- 此业务分部对集团毛利的贡献接近 20%，创下新高。
- Razer Gold 虚拟信用积分为全球最大游戏及电子娱乐虚拟积分平台之一，拥有超过 1,900 万个钱包，同比增加 90%，让玩家可以随时玩超过 600 家发行商推出的逾 2,500 款出色游戏。
- 在东南亚及拉丁美洲的新兴经济体中拥有超过 100 万个 Razer Gold 实体分销点网络。
- 由于东南亚及拉丁美洲等市场的银行服务相对较少，且信用卡渗透率较低，雷蛇正在巩固成为游戏及娱乐公司首选合作伙伴的地位，协助这些公司变现。
- Razer Gold 虚拟积分也在南亚及中东等市场的线上渠道健康发展。

增长动力

Razer Fintech

- Razer Fintech 在 2019 年上半年表现强劲，付款总额超过 8.28 亿美元 (截至 2018 年 12 月 31 天止年度为 14 亿美元)。
- Razer Pay 电子钱包一年多前在马来西亚推出，目前总注册账户数为约 100 万个。
- Razer Pay 2019 年 2 月推出革新版应用程序后，每月付款总额增长约 1,500%，每月平均交易量增约 540%。
- Razer Fintech 及 Visa 推出雷蛇品牌旗下独家预付支付解决方案，探索发展微型金融服务，以针对银行不提供服务或服务不足的群体，尤其是年轻一代和千禧世代。

手机游戏

- 手机游戏策略将集中在多方面提升玩家的表现及用户体验，包括硬件如 5G 手游手柄、手机软件、服务及电竞等。

云游戏

- 雷蛇宣布与腾讯的云服务品牌腾讯云合作：



- 硬件：雷蛇及腾讯云强强联合，预计在 2019 年底前推出匹配腾讯云游戏解决方案标准的游戏输入设备。后续也将致力把更多的内容延伸至雷蛇其他精准操控的游戏设备。
- 软件：雷蛇与腾讯云把腾讯的云游戏与雷蛇的软件产品和技术整合，让云游戏体验更加丰富，增加用户互动，其中包括 RAZER CHROMA™ RGB 幻彩特效等技术介入。
- 其他：雷蛇将助力腾讯云开拓海外市场。此外，作为腾讯电竞技术联盟创始成员，雷蛇与腾讯云将会致力在未来电竞上突出优势，进一步丰富电竞生态系统。

THX

- 随着游戏世界与电影及通讯界别的互动内容融合，雷蛇将透过以世界级影院及消费电子行业认证而知名的附属公司 THX，引领沉浸式电子娱乐的发展路向。
- THX 在 2019 年 3 月宣布，将推出全球首创、位于洛杉矶 Regency Westwood Village Theatre (前称 Fox Village 影院) 的 THX Ultimate Cinema。
- Ultimate Cinema 品牌为 THX 与 Cinionic (供应商用 Barco 投影机的公司) 的合作成果。THX 计划每年为 THX Ultimate Cinema 系统特别监制多达 30 部电影，该系统也能通过数码影院设备 (Digital Cinema Package) 支持一般电影投影工作。

电竞

- 雷蛇已经成为世界领先的电竞品牌之一。截至 2019 年 7 月，其所有的社交媒体平台共有超过 230 万粉丝。
- 雷蛇支持超过 18 支电竞团队参加美国、欧洲及亚太区 (包括中国) 的各大电竞比赛。雷蛇战队最新吸纳多支顶尖电竞团队，包括粉丝遍布全球的 Evil Geniuses 及 Alliance。此外，还有中国顶尖《英雄联盟》团队 Top Esports。
- 作为将在 2019 年 11 月举行的第 30 届东南亚运动会的官方电竞合作伙伴，雷蛇也是印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡及泰国国家队的合作伙伴。

前景

核心业务

- 硬件：继续取得良好增长，毛利率也会有所提升。
- 软件：注重增长用户群，推出更多使用场景，并提高雷蛇生态系统的用户活跃度及忠诚度。
- 服务：将持续拓展 Razer Gold 虚拟信用积分，同时添加新内容、合作伙伴及使用渠道。

增长业务

- Razer Fintech：付款总额将随着业务扩展至其他东南亚国家及新兴市场而持续增加。



- 手机游戏：凭借雷蛇结合硬件、软件和服务的一体化生态系统，以及在电竞的领先地位，主力提高玩家的游戏表现及用户体验。
- 云游戏：与腾讯云合作，预计在此领域续有进展。
- THX：在电竞、游戏及影院融合的大趋势之下，继续引领沉浸式电子娱乐的发展路向。
- 电竞：推动电竞走向主流，并透过与顶尖电竞选手合作，推出表现出众的电竞产品。

关于 RAZER (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球玩家生活方式潮流品牌。

Razer 三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最广为人知的 LOGO 之一。粉丝遍布各大洲的 Razer 设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能游戏外设及 Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑。

Razer 的软件平台拥有超过 7,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 RAZER CHROMA™以及游戏优化及启动程式 Razer Cortex 雷游。

Razer 服务体系包括 Razer Gold 虚拟信用积分服务，这是全球最大的为玩家打造的虚拟信用服务之一，以及 Razer Fintech 是东南亚最大的线上线下电子支付网络之一。

Razer 创立于 2005 年，总部设在旧金山和新加坡，Razer 在全球各地共设 18 个办事机构，在美国、欧洲和中国均被公认为是领先的游戏玩家品牌。Razer 现已在香港证券交易所上市（证券代码：1337）。

媒体查询

Razer

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

Finsbury

Evonne Xiao

Evonne.xiao@finsbury.com

+852 9681 9865