



雷蛇與騰訊雲攜手在雲端遊戲領域打造行業標準

2019 年 8 月 22 日，香港 - Razer (雷蛇)，全球領先的玩家生活潮流品牌 (以下簡稱「雷蛇」，香港聯合交易所股份代碼：1337)，及騰訊傾力打造的雲服務品牌——騰訊雲今天宣布，將攜手在雲端遊戲領域打造行業標準。此次合作進一步鞏固雷蛇及騰訊在雲端遊戲這個遊戲產業「工業革命」上的領導地位。數據顯示，雲端遊戲的用戶數目到 2022 年將達 1.247 億人¹，充分顯示該領域的龐大商機。此次為雙方繼今年在手機遊戲及電競領域上結盟之後的又一次合作，包括最近雷蛇成為騰訊電競技術聯盟創始成員之一，進一步深化了雷蛇與騰訊的合作夥伴關係。

合作範圍

此次合作將包括以下領域：

1. 硬件

雷蛇將與騰訊雲強強結合，並於 2019 年底推出匹配騰訊雲遊戲解決方案標準的遊戲輸入設備。後續也將致力把更多的內容延伸至雷蛇其他精準操控的遊戲設備，讓遊戲玩家受惠。

2. 軟件

透過此次合作，雙方將騰訊的雲端遊戲與雷蛇的軟件產品和技術整合，豐富雲端遊戲體驗，增加用戶互動，其中包括 RAZER CHROMA™ RGB 幻彩特效等技術介入。

3. 其他

雷蛇會助力騰訊雲開拓海外市場，將騰訊廣受歡迎的遊戲內容與雷蛇龐大的全球用戶群結合。此外，作為騰訊電競技術聯盟創始成員，雷蛇及騰訊雲將會致力在未來電競上突出優勢，進一步豐富電競生態系統。

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示：「雷蛇與騰訊的合作可以追溯到 2008 年的《穿越火線》。秉持著為遊戲玩家群體提供最好體驗的共同理念，我們很高興能一直深化合作關係。隨著雙方持

¹ 資料來源：Newzoo



續加深合作，加上雷蛇可以提供結合硬件、軟件以及服務的生態系統，我們能為日漸成熟的遊戲玩家社群提供無與倫比的雲端遊戲體驗。」

騰訊雲遊戲負責人楊宇表示：「依托領先的聲效及視頻傳輸技術 Tencent-RTC，騰訊雲推出了業內首個實現全端接入的雲遊戲方案。而雷蛇頂尖的設備及技術很好的補充了終端設備。我們非常開心和雷蛇在雲遊戲這個重點領域達成密切合作，共同為用戶提供一流的雲遊戲體驗。」

關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品及 Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦。

Razer 的軟件平台擁有超過 7,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 RAZER CHROMA™ 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。

Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，這是全球最大為玩家而設的虛擬信用積分分銷網絡之一，以及 Razer Fintech 是東南亞最大的線上對線下電子支付網絡之一。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 18 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

關於 Tencent Cloud (騰訊雲)

騰訊雲，騰訊傾力打造的雲服務品牌，為客戶提供領先的雲產品與雲服務。

依托遍布全球的數據中心，騰訊雲將雲計算、大數據、人工智能、物聯網、安全等先進技術與智慧產業業務場景相結合，同時面向金融、教育、醫療、零售、工業、交通、能源、廣電等領域，



打造全面的智慧行業解決方案。目前，騰訊雲已在互聯網行業的電商、視頻、生活服務方向取得明顯優勢地位，中國最優秀的互聯網企業大部分選擇騰訊云作為雲服務商，同時服務包括中國銀行、建設銀行、中國人保、國家電網、中國商飛、中糧集團、上海交大等優秀的企業，幫助他們實現數字化和智慧化產業升級。

攜手合作夥伴，騰訊雲致力於打造豐富、開放的雲服務生態，驅動各行各業數字化轉型升級，實現“產業智變，雲啟未來”的美好願景。

媒體查詢

Finsbury

Evonne Xiao

Evonne.xiao@finsbury.com

+852 3166 9858