



雷蛇与腾讯云携手在云游戏领域打造行业标杆

2019年8月22日，香港 - Razer（雷蛇），全球玩家生活方式潮流品牌（以下简称“雷蛇”，香港联合交易所股份代码：1337），及腾讯倾力打造的云服务品牌——腾讯云今天宣布，将携手在云游戏领域打造行业标杆。此次合作进一步巩固雷蛇及腾讯在云游戏这个游戏产业“工业革命”上的领导地位。有数据显示，云游戏的用户数到2022年将达1.247亿人¹，充分显示该领域的庞大商机。此次为双方继今年在移动游戏及电竞领域上结盟之后的又一次合作，包括最近雷蛇成为腾讯电竞技术联盟创始成员之一，进一步深化了雷蛇与腾讯的合作伙伴关系。

合作范围

此次合作将包括以下领域：

1. 硬件

雷蛇将与腾讯云强强结合，并于2019年底推出匹配腾讯云游戏解决方案标准的游戏输入设备。后续也将致力把更多的内容延伸至雷蛇其他精准操控的游戏设备，让玩家受惠。

2. 软件

透过此次合作，双方将腾讯的云游戏与雷蛇的软件产品和技术整合，让云游戏体验更加丰富，增加用户互动，其中包括RAZER CHROMA™RGB幻彩特效等技术介入。

3. 其他

雷蛇会助力腾讯云开拓海外市场，将腾讯广受欢迎的游戏内容与雷蛇庞大的全球用户群结合。此外，作为腾讯电竞技术联盟创始会员，雷蛇及腾讯云将会致力在未来电竞上突出优势，进一步丰富电竞生态系统。

雷蛇联合创始人兼CEO陈民亮表示：“雷蛇与腾讯的合作可以追溯到2008年的《穿越火线》。秉持着为玩家群体提供最好体验的共同理念，我们很高兴能一直深化合作关系。随着双方持续

¹ 资料来源：Newzoo



加深合作，加上雷蛇可以提供结合硬件、软件以及服务的生态系统，我们能为日渐成熟的游戏玩家社群提供无与伦比的云游戏体验。”

腾讯云云游戏负责人杨宇表示：“依托领先的声效及视频传输技术 Tencent-RTC，腾讯云推出了业内首个实现全端接入的云游戏方案。而雷蛇顶尖的设备及技术很好的补充了终端设备。我们非常开心和雷蛇在云游戏这个重点领域达成密切合作，共同为用户提供一流的云游戏体验。”

关于 Razer（雷蛇）

Razer™（雷蛇）是全球玩家生活方式潮流品牌。

Razer 三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最广为人知的 LOGO 之一。粉丝遍布各大洲的 Razer 设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能游戏外设及 Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑。

Razer 的软件平台拥有超过 7,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程式 Razer Cortex 雷游。

Razer 服务体系包括 Razer Gold 虚拟信用积分服务，这是全球最大的为玩家打造的虚拟信用服务之一，以及 Razer Fintech 是东南亚最大的线上线下电子支付网络之一。

Razer 创立于 2005 年，总部设在旧金山和新加坡，Razer 在全球各地共设 18 个办事机构，在美国、欧洲和中国均被公认为是领先的游戏玩家品牌。Razer 现已在香港证券交易所上市（证券代码：1337）。

关于 Tencent Cloud（腾讯云）

腾讯云，腾讯倾力打造的云服务品牌，为客户提供领先的云产品与云服务。



依托遍布全球的数据中心，腾讯云将云计算、大数据、人工智能、物联网、安全等先进技术与智慧产业业务场景相结合，同时面向金融、教育、医疗、零售、工业、交通、能源、广电等领域，打造全面的智慧行业解决方案。目前，腾讯云已在互联网行业的电商、视频、生活服务方向取得明显优势地位，中国最优秀的互联网企业大部分选择腾讯云作为云服务商，同时服务包括中国银行、建设银行、中国人保、国家电网、中国商飞、中粮集团、上海交大等优秀的企业，帮助他们实现数字化和智慧化产业升级。

携手合作伙伴，腾讯云致力于打造丰富、开放的云服务生态，驱动各行各业数字化转型升级，实现“产业智变，云启未来”的美好愿景。

媒体查询

Finsbury

Evonne Xiao

Evonne.xiao@finsbury.com

+852 3166 9858