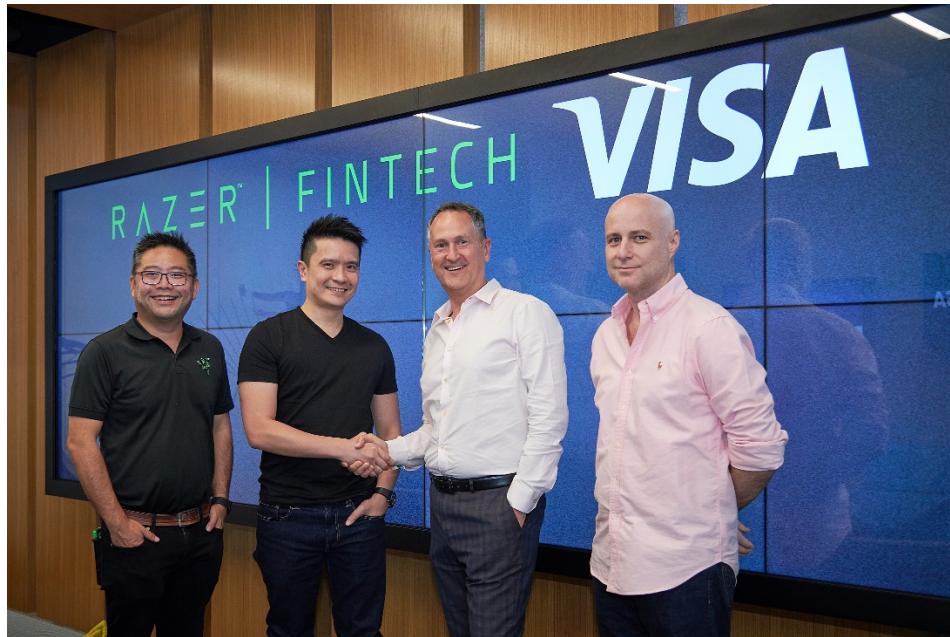


雷蛇与 Visa 宣布合作推动东南亚支付方式变革

- 整合 Visa 预付解决方案和 Razer Pay 电子钱包，让用户能在 Visa 全球超过 5,400 万个合作商户点付款
- 在东南亚为无银行账户和所享银行服务不足的客群提供普惠金融服务

香港，2019 年 6 月 24 日 - 全球领先的玩家生活潮流品牌雷蛇，与全球科技支付的领导公司 Visa，宣布了史无前例的合作伙伴关系，该合作会将 Visa 的全球网络和覆盖范围扩展至东南亚的 Razer Pay 电子钱包用户，改革游戏行业的既有支付方式。

此次合作中，雷蛇的金融科技部门 Razer Fintech 将加入 Visa 的金融科技快速通道计划，该计划旨在让金融科技公司更容易接入 Visa 全球支付网络。在此基础上，Razer Fintech 和 Visa 将开发一个 Visa 虚拟预付方式，整合到 Razer Pay 电子钱包中，令多达 6,000 万的雷蛇用户可以在全球超过 5,400 万个 Visa 的合作商户点完成支付。



雷蛇与 Visa 宣布合作推动东南亚支付方式变革

(左起) 雷蛇策略总监李立明、雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮、
Visa 亚太区地区总裁柯如龙 (Chris Clark)、Visa 亚太区解决方案高级副总裁 Cietan Kitney

Visa 亚太区地区总裁柯如龙 (Chris Clark) 表示：“我们很高兴可以和具前瞻性和创新意识、并且重视扩大电子支付适用范围的公司合作。此次合作再次显现 Visa 对快速发展且高度数字化的东南亚地区的承诺。Visa 和 Razer Fintech 将共同探讨改革支付体验，除了游戏社区，东南亚许多无银行账户和所享银行服务不足的客群也会受益。”

雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮表示：“Razer Fintech 是雷蛇的核心增长项目，从东南亚开始，持续在新兴市场推动实施电子支付。我们很高兴能通过这个创新的支付解决方案，让广大消费者连接到全球广泛的商户网络。这次与 Visa 的合作关系强化了 Razer Fintech 作为该地区最大的线下到线上电子支付网络的地位。”

整合 Visa 预付解决方案和 Razer Pay 电子钱包

Razer Fintech 和 Visa 将推出一个 Razer 品牌专属的 Visa 预付解决方案，并透过应用程式与 Razer Pay 整合，这将巩固 Razer Pay 作为东南亚其中一个领先电子钱包平台的地位。

通过 Visa 遍布全球的网络，Razer Pay 的用户可在接受 Visa 的地方完成支付。该预付解决方案将增强 Razer Pay 的现有服务，包括日常所需的移动增值、虚拟信用积分、购买音乐串流媒体等娱乐服务。当使用预付卡进行电子商务交易或在海外购物时，用户还可享受一系列的精彩优惠和奖励。

整合后的预付卡方案将为 Razer Pay 用户提供方便的充值和现金提取服务，并以先进的技术保障个人隐私及支付安全。Razer Pay 同时联手合作伙伴，在流程简化的应用程式中加入召车、购买电影票、支付公共服务账单等功能，进一步扩大其现有服务组合。

在东南亚为无银行账户和所享银行服务不足的客群提供普惠金融服务

东南亚有超过 4.38 亿¹的人口没有银行账户或不能享受足够的银行服务。Razer Fintech 和 Visa 的合作可将金融服务扩展至东南亚，该地区亦有超过 2.13 亿²的年轻人和千禧一代。

¹ 资料来源：KPMG Fintech: Opening the door to the unbanked and underbanked in Southeast Asia :

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2016/04/fintech-opening-the-door-to-the-unbanked-and-underbanked-in-southeast-asia.html>

² 资料来源：《东盟青年发展指数报告》2017 年

Razer Fintech 和 Visa 此次的合作致力于为以年轻人和千禧一代为代表的早期使用者提供支持，并引入互动性强、使用简易、经 Razer 加入游戏设计的财务规划功能。这些功能将有助于提高东南亚人口的金融知识水平。Razer Fintech 和 Visa 的合作将有助于满足这个庞大市场的需求，并为年轻人和千禧一代参与全球无现金经济提供创新的金融工具。

Razer Fintech 和 Visa 计划在未来几个月在部份东南亚地区积极推行这些功能，作为迈向全球的第一步。

-完-

关于 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球玩家生活方式潮流品牌。

Razer 三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最为人知的 LOGO 之一。粉丝遍布各大洲的 Razer 设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能游戏外设、Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑和广受欢迎的手机 Razer Phone。

Razer 的软件平台拥有约 6,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程式 Razer Cortex 雷游。

Razer 服务体系包括 Razer Gold 虚拟信用积分服务，这是全球最大的为玩家打造的虚拟信用服务之一。Razer Pay 是专为年轻人及千禧一代而设的电子钱包。

Razer 创立于 2005 年，总部设在旧金山和新加坡，Razer 在全球各地共设 18 个办事机构，在美国、欧洲和中国均被公认为是领先的游戏玩家品牌。Razer 现已在香港证券交易所上市（证券代码：1337）。

关于 Visa

Visa 是全球科技支付的领导公司。Visa 的使命是透过最创新、可靠、安全的支付网路连结世界，促使消费者、商户企业及市场经济蓬勃发展。Visa 最先进的支付处理网络 VisaNet，确保世界各地的支付运作安全无虞，每秒可处理超过 65,000 笔交易。Visa 对创新的坚持不懈，将促进

任何装置上的连网商业迅速成长，并成为每个人及每个市场实现无现金未来梦想的重要立基。当世界由类比讯号进展到数位世代之际，Visa 将不断应用我们的品牌、产品服务、人才、网路及深远的影响力，重新塑造未来的商业模式。查询更多资讯，请参阅 www.visa.com.hk，VisaAPnews.asia 及 [@VisaNews](https://twitter.com/VisaNews)。

媒体查询

VISA

Grace Tan

Visa Worldwide Pte. Limited

+65 6671 5468

grtan@visa.com

Adrian Wong

Ruder Finn Asia

+65 9157 8826

WongA@ruderfinnasia.com

雷蛇

Canny Lo

+852 9836 7249

Canny.lo@razer.com

Evonne Xiao

Finsbury

+852 9048 3668

Evonne.xiao@finsbury.com

雷蛇--始于玩家，赋予玩家

Razer – For Gamers. By Gamers.™

###