



雷蛇与腾讯在手机游戏领域展开合作

全球领先的玩家生活潮流品牌与全球最大游戏平台携手颠覆手机游戏生态

美国旧金山，2019年3月21日——Razer（雷蛇），全球玩家生活方式潮流品牌（以下简称“雷蛇”，香港联合交易所股份代码：1337）今日宣布，与中国领先的互联网增值服务商腾讯控股有限公司（以下简称“腾讯”）合作，致力将电竞手机体验提升至又一高峰。

两公司将融合各自的专长，务求让手机游戏在硬件、软件和服务各个范畴再次突破界限，为全球24亿手机游戏的活跃玩家¹带来极致体验。

腾讯是全球领先的手机游戏发行商，旗下游戏如《绝地求生：刺激战场》（PUBG Mobile）与《王者荣耀》（海外版名为《传说对决》）均受到用户好评。

雷蛇于2017年在智能手机产业中创立全新电竞手机类别，引来其他企业争相推出电竞手机。雷蛇作为电竞手机的先锋，如今其手机策略迈向更高层次，将在手游领域持续推进其一体化的生态系统。

三大领域合作

腾讯与雷蛇的合作集中在以下领域：

1. 硬件

腾讯将与雷蛇紧密合作，把腾讯的手机游戏内容以最优化的形式呈现在雷蛇的硬件上，包括 Razer Phone 以及其他手机游戏配件，如雷蛇游戏手柄。

2. 软件

双方将共同努力优化腾讯游戏在雷蛇手机平台和 Razer Cortex 雷游游戏启动器上最佳游戏体验。Razer Cortex 是为安卓手机设计的功能强大的游戏启动器，它可以提供一站式游戏启动，游戏性能优

¹ Newzoo 研究报告《Unlocking the Power of Mobile Gamers》（2019年3月）显示，到2019年全球将会有24亿手游玩家。



化，推荐最新游戏优惠信息等功能。双方还将共同探索，将更多的雷蛇技术融入到腾讯手游之中，包括雷蛇 Chroma 幻彩灯光和 THX 空间音效。

3. 服务

腾讯与雷蛇还将在手机游戏商业化机会上共同体验探索并整合多项雷蛇服务。

Razer 联合创始人兼 CEO Min-Liang Tan 表示：“手机游戏增长速度惊人，而雷蛇是行业领导者。自 2008 年起我们已与腾讯合作，如今更将共同带领手机游戏领域的未来创新，我们为此感到兴奋。腾讯与雷蛇并将同心协力，结合双方的长处，为手游行业带来长足发展。”

关于 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球玩家生活方式潮流品牌。

Razer 三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最广为人知的 LOGO 之一。粉丝遍布各大洲的 Razer 设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能游戏外设、Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑和广受欢迎的手机 Razer Phone。

Razer 的软件平台拥有约 6,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程式 Razer Cortex 雷游。

Razer 服务体系包括 Razer Gold 虚拟信用积分服务，这是全球最大的为玩家打造的虚拟信用服务之一。Razer Pay 是专为年轻人及千禧一代而设的电子钱包。Razer Game Store 是一家专为游戏玩家提供奖励的游戏商店。

Razer 创立于 2005 年，总部设在旧金山和新加坡，Razer 在全球各地共设 15 个办事机构，在美国、欧洲和中国均被公认为是领先的游戏玩家品牌。Razer 现已在香港证券交易所上市（证券代码：1337）。

如欲了解更多信息，请访问：<http://cn.razerzone.com/about-razer>。



雷蛇——始于玩家，赋予玩家

Razer – For Gamers. By Gamers.™

联系方式：

雷蛇

品牌媒体

Evita Zhang

Evita.zhang@razer.com

+8621 6858 5135

英思宇公关

Yuki Yu

Yuki.Yu@instinctif.com

+8621 6441 6702