



雷蛇宣布與騰訊合作於手機遊戲領域發展

全球領先的玩家生活潮流品牌與全球最大遊戲平台
攜手顛覆手機遊戲生態

2019年3月21日，美國三藩市（GDC）——全球領先的玩家生活潮流品牌雷蛇™（1337.HK）宣布與中國領先的互聯網增值服務商騰訊控股有限公司（「騰訊」）合作，致力將電競手機體驗提升至又一高峰。

兩公司將融合各自的專長，務求令手機遊戲在硬件、軟件和服務各個範疇再次突破界限，為全球24億活躍手機遊戲玩家¹帶來極致體驗。

騰訊是全球首屈一指的手機遊戲發行商，旗下遊戲如《絕地求生：刺激戰場》（PUBG Mobile）與《王者榮耀》（海外版名為《傳說對決》）均膾炙人口。

雷蛇在2017年於智能手機產業中創立全新的電競手機類別，引來其他企業爭相推出電競手機。雷蛇作為電競手機的先鋒，如今其手機策略邁向更高層次，利用其一體化的生態系統推動手機遊戲業務。

三大領域合作

騰訊與雷蛇的合作集中在以下領域：

1. 硬件

騰訊將與雷蛇緊密合作，把騰訊的手機遊戲內容能夠在雷蛇硬件以最優化的模式呈現，包括Razer Phone以及其他手機遊戲配件如由雷蛇設計的手掣。

¹ Newzoo 研究報告「Unlocking the Power of Mobile Gamers」（2019年3月）估計，到2019年全球將會有24億手遊玩家。



2. 軟件

騰訊與雷蛇緊密合作，令騰訊的遊戲在雷蛇的手機遊戲平台以及 Razer Cortex 雷遊手機遊戲啟動器將得到最佳發揮。Razer Cortex 雷遊是個功能強大、為 Android 手機而設的遊戲啟動器，能將多項遊戲集中啟動並優化手機遊戲表現，亦會推介最新優惠資訊。

兩公司亦會探討將雷蛇的技術融入至騰訊的手機遊戲內容之中，包括 Chroma RGB 幻彩燈效和 THX 空間音響技術。

3. 服務

騰訊與雷蛇亦將在手機遊戲業務方面探索更多能變現的機會，例如與雷蛇的服務整合等。

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示：「手機遊戲增長速度驚人，而雷蛇是行業當然的領導者。自 2008 年起我們已與騰訊合作，如今更將共同帶領手機遊戲領域的未來創新，我們為此感到興奮。騰訊與雷蛇並將同心協力，結合雙方的長處，為手遊行業帶來長足發展。」

關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品、Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦以及 Razer Phone。Razer 的軟件平台擁有約 6,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 Razer Chroma 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，Razer Gold 是全球最大的虛擬信用積分分銷網絡之一。Razer Pay 是專為年輕人及千禧一代而設的電子錢包。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 15 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。



查詢

英思宇公關

Victor Cheung

victor.cheung@instinctif.com

+852 9746 0076

Razer – 「始於玩家 · 賦予玩家」

###