



RAZER PAY 即将登陆新加坡

测试版即将开放申请 与 FOMO Pay 建立合作关系

THE E-WALLET FOR YOUTH AND MILLENNIALS

RAZER PAY

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

The image shows a smartphone displaying the Razer Pay app interface. The app has a green header with a search bar and navigation icons: Scan, Play, Collect, and Pocket. Below the header are several service icons: Transfer, Mobile Top-Up, Game Credits, Coupons, Razer Gold, Transactions, Entertainment, and Refund. A 'System maintenance' notification is visible. The main content area features a 'RAZER PAY' banner with a woman holding a phone, followed by a 'Promotions' section with offers like 'Claim RM10 now! Your next purchase is' and 'Grab your Coupons'. The Razer Pay logo is shown below the phone, and at the bottom are the Google Play and App Store download buttons.

(新加坡, 2019 年 3 月 1 日) – 全球领先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇, 港交所代号: 01337) 今日宣布, 新加坡的雷蛇粉丝和玩家现有机会成为首批参与 Razer Pay 电子货币包限量测试版的用户。

Razer Pay 计划于今年上半年在新加坡正式推出, 雷蛇邀请粉丝及玩家一同参与应用程序的测试, 有兴趣者可[按此](#)申请。成功申请者会于数日内经由短讯获发特别存取代码。

雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮表示: 「我们很高兴为新加坡的所有雷蛇粉丝和玩家提供申请参与 Razer Pay 测试版的机会, 并帮助我们为应用程序的全面公开发布做好准备。Razer Pay 目前已成为马来西亚其中一个最大的电子货币包, 我们计划在未来将 Razer Pay 的



营运互操作性扩展至新加坡。作为我们与 NETS 及 FOMO Pay 于新加坡的合作的一部份，我们预期在接下来的几个星期至几个月内有数千家商户陆续开始接受 Razer Pay。随着我们逐步推出更多功能，早期参与测试版者将可成为首批利用 Razer Pay 购物及支付的用户。」

测试期间，参加者将有机会体验 Razer Pay 的全部功能，享受密集的游戏推广及活动，如 Razer Gold 赠品、Razer PIN 及其他数码优惠内容。测试版用户的意见将有助改善应用程序的运作，令正式版本得以在未来数周内顺利正式发布。

测试版申请网址：<http://rZR.to/razer-pay-sg-beta>

与 FOMO Pay 合作，扩大商户网络

Razer 今日同时宣布与 FOMO Pay 建立合作伙伴关系，让超过 4,000 家商户能够采用 Razer Pay，并简化新商户采用 Razer Pay 的流程。

FOMO Pay 于 2015 年推出，是一个一站式流动支付应用程序，可帮助商家通过一个二维码便能将业务连接到多个流动钱包，化繁为简，让商家毋须同时与多个电子货币包服务商合作。

透过是次合作，Razer Pay 将逐步连接 FOMO Pay 的现有网络，让用户能在新加坡现有 4,000 多个网点进行付款。

从测试阶段起，用户可以在全线 48 间 Buzz 便利店以及全新加坡的 Dunkin Donuts 商店付款。

FOMO Pay 还将作为 Razer Pay 的官方商户收单机构，简化新商户使用 Razer Pay 的流程。这将加速扩大 Razer Pay 在新加坡的网络，甫推出即为消费者提供多种多样的购物体验。FOMO Pay 获多家大企业的信任，包括樟宜机场、滨海湾金沙、星和有限公司、新加坡报业控股、珍宝海鲜和 Club 21 等。

FOMO Pay 营运总裁兼联合创始人杨展表示：「FOMO Pay 的成立是为了促进东南亚流动支付业务快速增长，而我们的业务已大幅增长并覆盖全球的在线及线下商户。许多与我们合作的商户于采用流动支付后均看到业务加速增长。与 Razer Pay 达成合作对我们来说是令人兴奋的，我们相信这将使他们能够更广泛地接触到年轻人和千禧一代的用家。」



从这里预先下载 Razer Pay:

[Android](#)

[iOS](#)

关于 Razer（雷蛇）

Razer™（雷蛇）是全球领先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三头蛇商标在全球游戏和电竞小区中是最广为人知的标志之一。Razer 的粉丝遍布于各大洲，公司已成功设计及打造了全球最大规模、以玩家为主的硬件、软件和服务生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能个人计算机与游戏主机的外置产品、Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑以及 Razer Phone。Razer 的软件平台拥有超过 5,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程序 Razer Cortex 雷游。Razer 的服务包括 Razer Gold 虚拟积分服务，Razer Gold 是全球最大的虚拟积分分销网络之一。Razer Pay 是专为年轻人及千禧一代而设的电子货币包。

Razer（股份代号 1337）创立于 2005 年，双总部分别设于旧金山及新加坡，在全球各地拥有 15 个办事处，在美国、欧洲和中国被誉为领先的游戏品牌，并已在香港联合交易所主板上市。

查询

Razer

投资者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

传媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

Henry Fong

Henry.Fong@razer.com

+852 6106 7181



英思宇公关

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始于玩家，赋予玩家」

###