



雷蛇慶祝新加坡東南亞新總部動土儀式

新加坡財政部長王瑞杰與其他嘉賓一同見證緯壹科技城全新地標建築的動土儀式



左至右：JTC 公司行政總裁 Ng Lang、雷蛇聯合創始人兼行政總裁陳民亮、新加坡財政部長王瑞杰、新加坡經濟發展局主席馬宣仁博士及新加坡經濟發展局助理常務董事 Kiren Kumar

(新加坡，2019年2月22日) – 全球領先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇，港交所代號：01337) 今日宣佈，在新加坡財政部長王瑞杰、新加坡經濟發展局主席馬宣仁博士和 JTC 公司行政總裁 Ng Lang 見證下，共同慶祝雷蛇新加坡東南亞新總部的動土儀式。

動土儀式標誌著一座新的標誌性建築的開始，該建築樓高 7 層，包含約 19,300 平方米的辦公空間、研發實驗室和設計工作室。

新的東南亞總部是雷蛇的兩個全球總部之一，預計將在 2020 年中期投入服務，可容納超過 1,000 名員工。新總部戰略性地位於佔地 200 萬平方米的商業園區緯壹科技城，該區聚



集全球跨國企業、本地公司、初創公司和研究機構等知識密集型產業，從事信息通信技術、媒體和生物醫學領域，孕育了一個充滿活力的生態系統。

雷蛇聯合創始人兼行政總裁陳民亮表示：「自從雷蛇在 15 年前開始隻身投入遊戲和電競行業以來，我們已經走了一段很長的路。全球遊戲和電競的驚人增長推動我們晉身成為首批為玩家而設、價值達十億美元的生活潮流品牌之一。我們期待能盡快搬進我們的新總部，以為全球 23 億遊戲玩家提供更好的服務。」

新加坡經濟發展局助理常務董事 Kiren Kumar 指出：「在技術的快速發展和客戶日漸成熟的背景下，我們深信雷蛇位於新加坡的新東南亞總部將使他們能夠繼續在遊戲行業開拓新天地。在他們的新總部，他們將開發和擴展新產品、服務、商業模式和合作夥伴關係，以至投資人工智能、數據分析、物聯網和雲端等新技術。這些都是商業創新及創造新技術工作和技能的重要推動力，驅使新加坡人民在數碼經濟中取得成功。」

標誌性設計元素和行業領先的特徵

新總部採用獨特的雷蛇美學設計，配上公司標誌性設計元素以及尖端科技，為建築物增添了一絲環保性。

作為緯壹科技城最具特色的建築標誌之一，該建築將以數百萬種色彩點綴在充滿雷蛇特色的黑色和綠色外牆上，預期會利用獲全球遊戲玩家採用的 **Razer Chroma** 照明技術作驅動。

此外，為提升環保性及減少碳排放，建築將採用多種智能解決方案，從而加強雷蛇員工的日常工作體驗。

地面和中層空中露台將種滿綠色植物，並將公共空間和公共步行通道相結合，以便社交互動。公眾活動也將在公共空間舉行，促進一個充滿活力的知識共享環境，例如產品展示，行業展覽，以及由專家主導的論壇等。



為了支持新加坡減少用車的願景，總部將鼓勵員工使用其他交通工具，例如單車。公司設有足夠的單車泊車位，並提供更衣室和淋浴間以確保員工可以迎接嶄新的一天。雷蛇還將探討使用太陽能及電池等清潔能源向大樓提供電力。

培養遊戲和電競的未來領導者

為了支持公司、遊戲行業和電競界的急劇增長，雷蛇計劃在數量和質量方面增加對新加坡人才持續發展的投資。

目前，雷蛇新加坡辦事處擁有約 400 名員工，涵蓋了產品開發、銷售和營銷、法律、金融等多個領域。

雷蛇預計於 2020 年底前將員工數目提升 2.5 倍，達到 1,000 人。新增的員工除可支持現有業務部門的擴張，亦可在新興業務領域中鞏固公司作為全球最大的遊戲玩家生態的領導地位。

雷蛇還將在新總部以及全球所有辦事處增加對員工內部技能培訓和技能提升的投資。這不僅能加深他們在專業領域的熟練程度，還能擴大他們在其他領域的技能，以更好地支持跨職能發展。

突破傳統房地產業發展

今日舉行的動土儀式同時亦標誌著 **Echo Base** 的開幕。**Echo Base** 是新一代的數碼房地產初創公司，旨在通過完美結合人工智能、物聯網以及其他劃時代科技，並將其融入房地產項目，突破傳統房地產業的發展。

Echo Base 過去幾個月都是以極低調的方式營運。展望將來，**Echo Base** 將會專注於開發、投資以及管理智能建築；以及在亞太區和特選環球城市的綜合發展項目。



Echo Base 的首個項目將會是雷蛇的全新東南亞總部，而且已經落實其首個東南亞區域內的智能城市發展項目，將於未來幾年之內動工。未來數月將公佈有關這個智能城市發展項目的更多細節。

Echo Base 獲新加坡交易所主板上市的 **Boustead Projects Limited** 以及由雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮持有主要股份的投資控股公司 **Moor House Capital Pre Ltd** 支持。

如欲了解更多詳情，請點擊[此處](#)以閱讀完整的 Echo Base 新聞稿。

關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品、Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦以及 Razer Phone。Razer 的軟件平台擁有超過 5,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 Razer Chroma 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，Razer Gold 是全球最大的虛擬信用積分分銷網絡之一。Razer Pay 是專為年輕人及千禧一代而設的電子錢包。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 15 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

查詢

Razer

投資者



Canny Lo
Canny.lo@razer.com
+852 9836 7249

傳媒

Beatrice Wong
Beatrice.wong@razer.com
+852 9732 8223

Henry Fong
Henry.Fong@razer.com
+852 6106 7181

英思宇公關

Jimmy Chan
Jimmy.chan@instinctif.com
+852 9439 8408

Razer – 「始於玩家 · 賦予玩家」

###