



雷蛇庆祝新加坡东南亚新总部动土仪式

新加坡财政部长王瑞杰与其他嘉宾一同见证纬壹科技城全新地标建筑的动土仪式



左至右：JTC 公司行政总裁 Ng Lang、雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮、新加坡财政部长王瑞杰、新加坡经济发展局主席马宣仁博士及新加坡经济发展局助理常务董事 Kiren Kumar

(新加坡·2019年2月22日) – 全球领先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇·港交所代号：01337) 今日宣布，在新加坡财政部长王瑞杰、新加坡经济发展局主席马宣仁博士和 JTC 公司行政总裁 Ng Lang 见证下，共同庆祝雷蛇新加坡东南亚新总部的动土仪式。

动土仪式标志着一座新的标志性建筑的开始，该建筑楼高 7 层，包含约 19,300 平方米的办公空间、研发实验室和设计工作室。



新的东南亚总部是雷蛇的两个全球总部之一，预计将在 2020 年中期投入服务，可容纳超过 1,000 名员工。新总部战略性地位于占地 200 万平方米的商业园区纬壹科技城，该区聚集全球跨国企业、本地公司、初创公司和研究机构等知识密集型产业，从事信息通信技术、媒体和生物医学领域，孕育了一个充满活力的生态系统。

雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮表示：「自从雷蛇在 15 年前开始只身投入游戏和电竞行业以来，我们已经走了一段很长的路。全球游戏和电竞的惊人增长推动我们晋身成为首批为玩家而设、价值达十亿美元的生活潮流品牌之一。我们期待能尽快搬进我们的新总部，以为全球 23 亿游戏玩家提供更好的服务。」

新加坡经济发展局助理常务董事 Kiren Kumar 指出：「在技术的快速发展和客户日渐成熟的背景下，我们深信雷蛇位于新加坡的新东南亚总部将使他们能够继续在游戏行业开拓新天地。在他们的新总部，他们将开发和扩展新产品、服务、商业模式和合作伙伴关系，以至投资人工智能、数据分析、物联网和云端等新技术。这些都是商业创新及创造新技术工作和技能的重要推动力，驱使新加坡人民在数字经济中取得成功。」

标志性设计元素和行业领先的特征

新总部采用独特的雷蛇美学设计，配上公司标志性设计元素以及尖端科技，为建筑物增添了一丝环保性。

作为纬壹科技城最具特色的建筑标志之一，该建筑将以数百万种色彩点缀在充满雷蛇特色的黑色和绿色外墙上，预期会利用获全球游戏玩家采用的 Razer Chroma 照明技术作驱动。

此外，为提升环保性及减少碳排放，建筑将采用多种智能解决方案，从而加强雷蛇员工的日常工作体验。



地面和空中露台将种满绿色植物，并将公共空间和公共步行通道相结合，以便社交互动。公众活动也将在公共空间举行，促进一个充满活力的知识共享环境，例如产品展示，行业展览，以及由专家主导的论坛等。

为了支持新加坡减少用车的愿景，总部将鼓励员工使用其他交通工具，例如单车。公司设有足够的单车泊车位，并提供更衣室和淋浴间以确保员工可以迎接崭新的一天。雷蛇还将探讨使用太阳能及电池等清洁能源向大楼提供电力。

培养游戏和电竞的未来领导者

为了支持公司、游戏行业和电竞界的急剧增长，雷蛇计划在数量和质量方面增加对新加坡人才持续发展的投资。

目前，雷蛇新加坡办事处拥有约 400 名员工，涵盖了产品开发、销售和营销、法律、金融等多个领域。

雷蛇预计于 2020 年底前将员工数目提升 2.5 倍，达到 1,000 人。新增的员工除可支持现有业务部门的扩张，亦可在新兴业务领域中巩固公司作为全球最大的游戏玩家生态的领导地位。

雷蛇还将在新总部以及全球所有办事处增加对员工内部技能培训和技能提升的投资。这不仅加深他们在专业领域的熟练程度，还能扩大他们在其他领域的技能，以更好地支持跨职能发展。

突破传统房地产业发展

今日举行的动土仪式同时亦标志着 Echo Base 的开幕。Echo Base 是新一代的数码房地产初创公司，旨在通过完美结合人工智能、物联网以及其他划时代科技，并将其融入房地产项目，突破传统房地产业的发展。



Echo Base 过去几个月都是以极低调的方式营运。展望未来，Echo Base 将会专注于开发、投资以及管理智能建筑；以及在亚太区和特选环球城市的综合发展项目。

Echo Base 的首个项目将会是雷蛇的全新东南亚总部，而且已经落实其首个东南亚区域内的智能城市发展项目，将于未来几年之内动工。未来数月将公布有关这个智能城市发展项目的更多细节。

Echo Base 获新加坡交易所主板上市的 Boustead Projects Limited 以及由雷蛇联合创始人兼行政总裁陈民亮持有主要股份的投资控股公司 Moor House Capital Pre Ltd 支持。

如欲了解更多详情，请点击[此处](#)以阅读完整的 Echo Base 新闻稿。

关于 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球领先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三头蛇商标在全球游戏和电竞小区中是最广为人知的标志之一。Razer 的粉丝遍布于各大洲，公司已成功设计及打造了全球最大规模、以玩家为主的硬件、软件和服务生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能个人计算机与游戏主机的外置产品、Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑以及 Razer Phone。Razer 的软件平台拥有超过 5,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程序 Razer Cortex 雷游。Razer 的服务包括 Razer Gold 虚拟积分服务，Razer Gold 是全球最大的虚拟积分分销网络之一。Razer Pay 是专为年轻人及千禧一代而设的电子货币包。

Razer (股份代号 1337) 创立于 2005 年，双总部分别设于旧金山及新加坡，在全球各地拥有 15 个办事处，在美国、欧洲和中国被誉为领先的游戏品牌，并已在香港联合交易所主板上市。



查询

Razer

投资者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

传媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

Henry Fong

Henry.Fong@razer.com

+852 6106 7181

英思宇公关

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始于玩家，赋予玩家」

###