

即時發佈



Razer Gold 與網易遊戲建立全球合作關係 促進新興市場業務發展

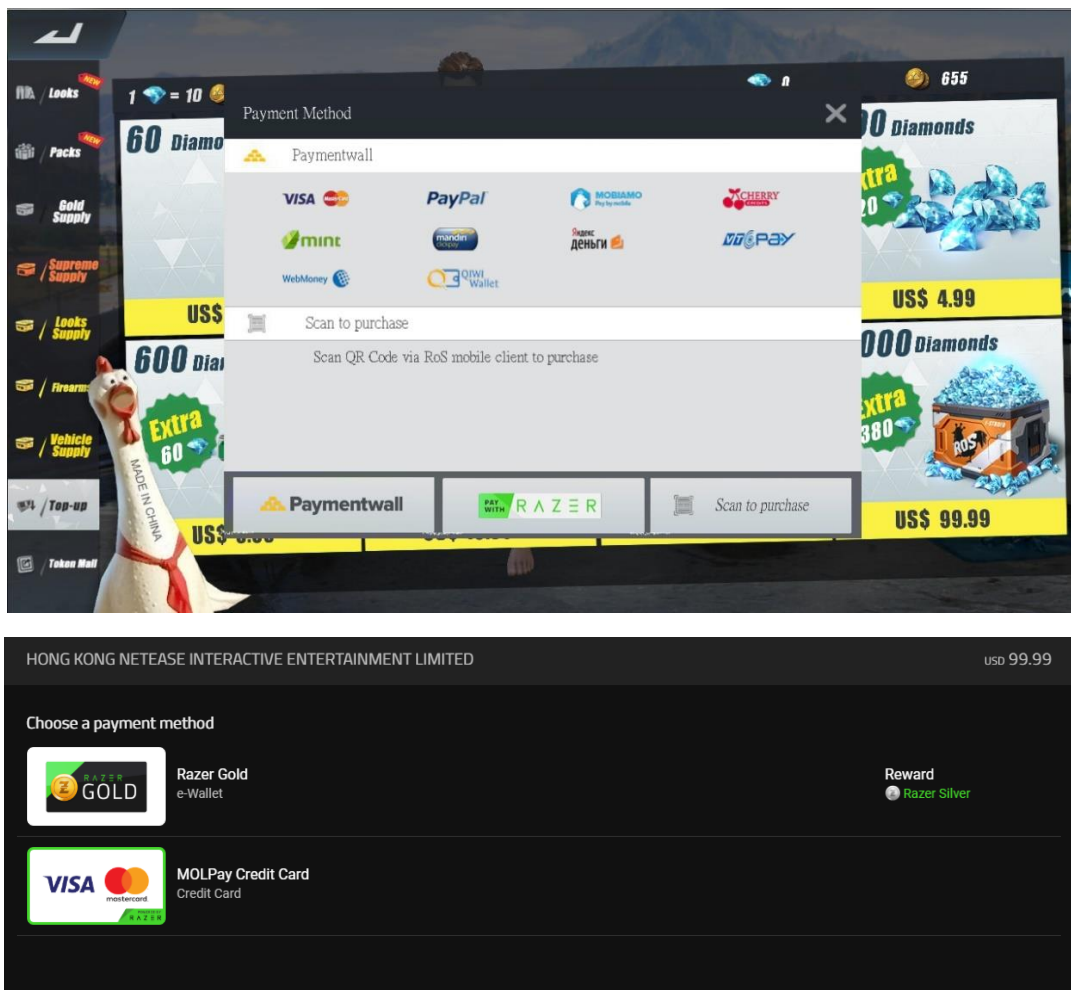
- 是次與網易遊戲的全球合作進一步鞏固 Razer Gold 作為遊戲及內容公司發展業務，尤其於新興市場的合作夥伴首選地位
- 網易遊戲旗下的大熱作品將加入 Razer Gold 虛擬信用積分平台，包括著名的《終結者 2：審判日》（電腦及手機版本），自 2017 年 11 月發行起累計錄得超過 7,500 萬美元收入¹
- Razer Gold 將與網易遊戲緊密合作，透過發揮雷蛇的品牌地位及對玩家行為的獨特理解，為玩家帶來一系列為玩家而設的獨家優惠



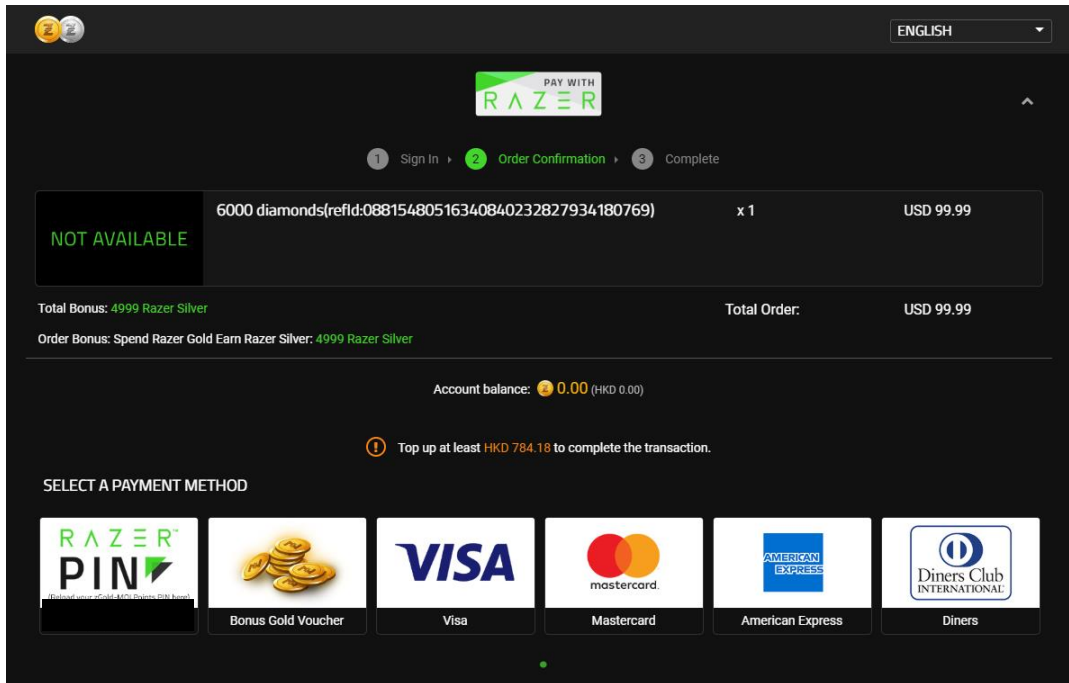
(香港，2019年1月29日) - 全球領先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇，港交所代號：01337) 宣佈，中國領先遊戲公司網易遊戲已加入 Razer Gold 虛擬信用積分平台。Razer Gold 作為全球其中一個最大的遊戲虛擬信用積分平台，正式為網易遊戲提供全新支付渠道，並將與網易遊戲合作，為玩家帶來更多特別優惠。

雙方的全球合作關係進一步鞏固 Razer Gold 為遊戲及內容公司首選合作夥伴的地位，特別於新興市場。Razer Gold 將支援由網易遊戲開發的遊戲，包括著名的《終結者 2：審判日》¹（電腦及手機版本）。玩家將可透過 Razer Gold 於遊戲內額外付費，並透過 Razer Gold 增值以獲取獨家雷蛇主題的遊戲內產品。Razer Gold 將與網易遊戲緊密合作，透過發揮雷蛇品牌地位及對玩家行為的獨特理解，為玩家帶來一系列為玩家而設的獨家優惠。

Razer Gold 仍然是玩家購買遊戲和在應用程式內交易最物有所值的方式之一。玩家利用當地貨幣每充值 1 元即可獲取 1 枚 Razer Gold，玩家將以他們最熟悉的貨幣來為賬戶增值或購買遊戲。除更多獎賞外，玩家更可透過使用 Razer Gold 來獲取獨家的遊戲內產品。同時，玩家每花費一枚 Razer Gold，即可獲得一個 Razer Silver 獎賞積分，可用作兌換雷蛇裝備、折扣優惠券及獨家產品等。



¹ 資料來源：Sensor Tower's Store Intelligence，<https://sensortower.com/blog/rules-of-survival-revenue-75-million>



關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品、Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦以及 Razer Phone。Razer 的軟件平台擁有超過 5,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 Razer Chroma 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，Razer Gold 是全球最大的虛擬信用積分分銷網絡之一。Razer Pay 是專為年輕人及千禧一代而設的電子錢包。Razer Game Store 是唯一一家為遊戲玩家提供獎賞的遊戲商店。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 15 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

關於網易遊戲

2001 年，網易在綫遊戲事業部正式成立，目前已成長為全球領先的遊戲開發與發行公司。網易自主研發了《夢幻西游》電腦版、《大話西游 2 經典版》、《天下 3》、《新倩女幽魂》等數十款熱門端游，以及《夢幻西游》手游、《大話西游》手游、《倩女幽魂》手游、《陰陽師》、《荒野行動》、《終結者 2：審判日》、《率土之濱》等上百款備受玩家喜愛的手游，更獨家代理了《魔獸世界》、《爐石傳說》、《守望先鋒》、《我的世界》等多款風靡全球的遊戲。

查詢

Razer

投資者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

傳媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

英思宇公關

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始於玩家，賦予玩家」

###