

即時發佈



雷蛇於 CES 2019 橫掃多個獎項

橫跨 6 個產品類別 雷蛇於拉斯維加斯全球最大科技展上勇奪多個獎項

(香港, 2019 年 1 月 14 日) - 全球領先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇, 港交所代號: 01337) 宣佈, 公司於全球最大型科技展覽 CES 2019 上, 在 6 個產品類別中勇奪多個獎項。

CES 2019 展示雲集全球 4,500 間公司及超過 180,000 名參加者, 展示最新創新科技, 是次獲獎對公司和遊戲行業來說是前所未有的成就。

雷蛇於 CES 2019 上發佈了以下全新產品, 包括:

- **Razer Raptor** — 雷蛇最新 27 吋遊戲顯示器是一款專為電競而設的螢幕, 配備 144 Hz 刷新率、內置電線管理裝置及兼容 Razer Chroma。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。
- **Razer Blade 15 進階機型** — 現加入最新 NVIDIA® GeForce RTX™ 20-系列圖像處理器, 令玩家隨時隨地均能感受最佳遊戲體驗。雷蛇同時展示兩款創新顯示技術的原型, 第一款是擁有豐富色彩和對比度的 4K OLED 輕觸式螢幕; 另一款是刷新率大增至 240Hz 的全高清螢幕, 提供前所未有的流暢遊戲體驗。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。
- **Razer HyperSense** — 以觸覺驅動的遊戲設備互聯生態系統, 為優越的遊戲沉浸體驗注入高像真的觸覺體驗。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。
- **Razer Tomahawk Elite** — 一款進階的桌上型電腦遊戲機箱, 配備垂直玻璃翼門設計、以及可於激烈遊戲時能自動升高的液壓動力頂板, 以提供額外的通風空間。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。

- **Razer Turret for Xbox One** 是全球首款專為 Xbox One 而設的無線鍵盤和滑鼠，將配合遊戲效果的燈效及其他獨家功能帶到遊戲機及家中。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。

於 CES 2019，雷蛇同時展示了旗艦級性能的 **Razer Phone 2**。憑藉其唯一真正的 120 Hz 螢幕、雙前置喇叭、應付全日所需的電池、以及 Razer Chroma 燈效，Razer Phone 2 將手機電競和娛樂的界線進一步提升。該手機於 2018 年 10 月已推出市場。更多資訊請瀏覽[新聞稿](#)。

CES 2019 獲獎名單

截至撰寫本文時，雷蛇已獲得以下媒體的獎項：

Razer Raptor 27

- [PC Mag - Best Gaming Monitor](#)
- Slickdeals - Editor's Choice Award
- [Tom's Hardware - Best Monitor](#)
- TweakTown - Best of CES

Razer Blade 15 Advanced (RTX)

- [Mashable](#) - Best Tech of CES
- [GottaBeMobile](#) - Best of CES
- [USA Today - Editor's Choice Awards](#)

Razer HyperSense

- [Mashable - Best Tech of CES, Computing](#)
- [Slashgear - Best of Gaming Product](#) - Editor's Choice Award
- [Tom's Hardware - Best Innovation](#)

Razer Tomahawk Elite

- [Tom's Hardware - Best Case](#)

Razer Turret for Xbox One

- [CNET - Best Tech You Can Buy This Year](#)
- [Digital Trends - Best Mice/Keyboards of CES](#)
- [Tom's Guide - Best Gaming Peripheral](#)

Razer Phone 2

- Android Authority - Best Display, Gaming

關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品、Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦以及 Razer Phone。Razer 的軟件平台擁有超過 5,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 Razer Chroma 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。Razer 的服務包括 Razer Gold 虛擬信用積分服務，Razer Gold 是全球最大的虛擬信用積分分銷網絡之一。Razer Pay 是專為年輕人及千禧一代而設的電子錢包。Razer Game Store 是唯一一家為遊戲玩家提供獎賞的遊戲商店。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 15 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

查詢

Razer

投資者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

傳媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

Henry Fong

Henry.Fong@razer.com

+852 6106 7181

英思宇公關

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始於玩家，賦予玩家」

###