

即时发布



雷蛇于 CES 2019 横扫多个奖项

横跨 6 个产品类别 雷蛇于拉斯维加斯全球最大科技展上勇夺多个奖项

(香港, 2019 年 1 月 14 日) - 全球领先的玩家生活潮流品牌 Razer™ (雷蛇, 港交所代号: 01337) 宣布, 公司于全球最大型科技展览 CES 2019 上, 在 6 个产品类别中勇夺多个奖项。

CES 2019 展示云集全球 4,500 间公司及超过 180,000 名参加者, 展示最新创新科技, 是次获奖对公司和游戏行业来说是前所未有的成就。

雷蛇于 CES 2019 上发布了以下全新产品, 包括:

- **Razer Raptor** — 雷蛇最新 27 吋游戏显示器是一款专为电竞而设的萤幕, 配备 144 Hz 刷新率、内置电线管理装置及兼容 Razer Chroma。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。
- **Razer Blade 15 进阶机型** — 现加入最新 NVIDIA® GeForce RTX™ 20-系列图像处理器, 令玩家随时随地均能感受最佳游戏体验。雷蛇同时展示两款创新显示技术的原型, 第一款是拥有丰富色彩和对比度的 4K OLED 轻触式萤幕; 另一款是刷新率大增至 240Hz 的全高清萤幕, 提供前所未有的流畅游戏体验。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。
- **Razer HyperSense** — 以触觉驱动的游戏设备互联生态系统, 为优越的游戏沉浸体验注入高像真的触觉体验。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。
- **Razer Tomahawk Elite** — 一款进阶的桌上型电脑游戏机箱, 配备垂直玻璃翼门设计、以及可于激烈游戏时能自动升高的液压动力顶板, 以提供额外的通风空间。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。
- **Razer Turret for Xbox One** 是全球首款专为 Xbox One 而设的无线键盘和滑鼠, 将配合游戏效果的灯效及其他独家功能带到游戏机及家中。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。

于 CES 2019, 雷蛇同时展示了旗舰级性能的 **Razer Phone 2**。凭借其唯一真正的 120 Hz 萤幕、双前置喇叭、应付全日所需的电池、以及 Razer Chroma 灯效, Razer Phone 2 将手机电竞和娱乐的界线进一步提升。该手机于 2018 年 10 月已推出市场。更多资讯请浏览[新闻稿](#)。

CES 2019 获奖名单

截至撰写本文时，雷蛇已获得以下媒体的奖项：

Razer Raptor 27

- [PC Mag - Best Gaming Monitor](#)
- Slickdeals - Editor's Choice Award
- [Tom's Hardware - Best Monitor](#)
- TweakTown - Best of CES

Razer Blade 15 Advanced (RTX)

- [Mashable](#) - Best Tech of CES
- [GottaBeMobile](#) - Best of CES
- [USA Today - Editor's Choice Awards](#)

Razer HyperSense

- [Mashable - Best Tech of CES, Computing](#)
- [Slashgear - Best of Gaming Product](#) - Editor's Choice Award
- [Tom's Hardware - Best Innovation](#)

Razer Tomahawk Elite

- [Tom's Hardware - Best Case](#)

Razer Turret for Xbox One

- [CNET - Best Tech You Can Buy This Year](#)
- [Digital Trends - Best Mice/Keyboards of CES](#)
- [Tom's Guide - Best Gaming Peripheral](#)

Razer Phone 2

- Android Authority - Best Display, Gaming

关于 Razer（雷蛇）

Razer™（雷蛇）是全球领先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三头蛇商标在全球游戏和电竞社区中是最广为人知的标志之一。Razer 的粉丝遍布于各大洲，公司已成功设计及打造了全球最大规模、以玩家为主的硬件、软件和服务生态系统。

屡获殊荣的 Razer 硬件产品包括高性能个人电脑与游戏主机的外置产品、Razer Blade 灵刃系列游戏笔记本电脑以及 Razer Phone。Razer 的软件平台拥有超过 5,000 万名注册用户，其中包括物联网平台 Razer Synapse 雷云、RGB 灯光技术系统 Razer Chroma 以及游戏优化及启动程式 Razer Cortex 雷游。Razer 的服务包括 Razer Gold 虚拟信用积分服务，Razer Gold 是全球最大

的虚拟信用积分分销网络之一。Razer Pay 是专为年轻人及千禧一代而设的电子钱包。Razer Game Store 是唯一一家为游戏玩家提供奖赏的游戏商店。

Razer（股份代号 1337）创立于 2005 年，双总部分别设于三藩市及新加坡，在全球各地拥有 15 个办事处，在美国、欧洲和中国被誉为领先的游戏品牌，并已在香港联合交易所主板上市。

查询

Razer

投资者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

传媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

Henry Fong

Henry.Fong@razer.com

+852 6106 7181

英思宇公关

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始于玩家，赋予玩家」

###