

即時發佈



雷蛇 zGold 與 Webzen 達成合作

(香港, 2018年11月30日) – 全球領先的玩家生活潮流品牌 Razer (「雷蛇」或「公司」, 港交所股份代號: 1337) 今天公佈, 繼近日與廣受歡迎的 PUBG MOBILE 合作, 及與 Nexon America 建主全球合作關係後, 全球其中一個最大的虛擬信用積分平台雷蛇 zGold 正式加入領先的韓國遊戲公司 Webzen, 作為其遊戲的全新支付渠道。

雷蛇 zGold 將為所有由 Webzen 開發的所有遊戲於全球提供支付服務, 當中包括熱門遊戲 MU Legend。玩家可利用雷蛇 zGold 選購遊戲內的產品, 並透過使用雷蛇 zGold 充值獲得雷蛇主題的獨家遊戲內產品。玩家每花費一個雷蛇 zGold, 即可獲得一個雷蛇 zSilver 獎賞積分, 可用作兌換雷蛇裝備、折扣優惠券、及獨家產品等。

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示: 「十分高興能獲 Webzen 加入雷蛇 zGold 平台, 這標誌著我們服務業務的另一個里程碑, 獲領先的韓國遊戲公司加入服務平台。憑藉雷蛇的品牌定位、廣泛的用戶群和龐大銷售網絡, 我們有信心能為我們的合作夥伴創造更高價值, 協助他們把握更多機遇, 成為遊戲及內容公司首選的變現平台。」

「我們非常榮幸能與雷蛇 zGold 達成合作, 使購買遊戲內的產品變得更方便, 同時我們亦很高興能為遊戲玩家提供獨家推廣優惠。我們相信透過雷蛇的強大支持, 能將我們廣受歡迎的遊戲進一步推廣至全球所有玩家。」 Webzen 營銷總監 Derek Moon 表示。

關於 Razer (雷蛇)

Razer™ (雷蛇) 是全球領先的玩家生活潮流品牌。

Razer 三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。Razer 的粉絲遍佈於各大洲，公司已成功設計及打造了全球最大規模、以玩家為主的硬件、軟件和服務生態系統。屢獲殊榮的 Razer 硬件產品包括高性能個人電腦與遊戲主機的外置產品、Razer Blade 靈刃系列遊戲筆記本電腦以及 Razer Phone。Razer 的軟件平台擁有超過 5,000 萬名註冊用戶，其中包括物聯網平台 Razer Synapse 雷雲、RGB 燈光技術系統 Razer Chroma 以及遊戲優化及啟動程式 Razer Cortex 雷遊。Razer 的服務包括 zGold 虛擬信用積分服務，zGold 是全球最大的虛擬信用積分分銷網絡之一。Razer Pay 是專為年輕人及千禧一代而設的電子錢包。Razer Game Store 是唯一一家為遊戲玩家提供獎勵的遊戲商店。

Razer (股份代號 1337) 創立於 2005 年，雙總部分別設於三藩市及新加坡，在全球各地擁有 15 個辦事處，在美國、歐洲和中國被譽為領先的遊戲品牌，並已在香港聯合交易所主板上市。

關於 Webzen (網禪)

Webzen(網禪)為一家國際性的電腦及手機遊戲開發商及發行商，遊戲產品包括 MU Legend、MU Origin、MU Online、Rappelz、Flyff、Metin 系列等作全球發行的遊戲。Webzen 透過其全球遊戲平台「Webzen.com」向包括歐洲、北美、南美及其他國家等全球 6,000 萬名玩家提供服務。目前 Webzen 正在開發中的遊戲包括 First Hero、Qube Town 等。

透過為合作夥伴提供專門的後台支持，Webzen 能協助合作夥伴業務取得成功，當中包括其綜合平台、可靠的系統及保安、全球記賬系統以優化其遊戲服務，以及包含遊戲出版、共同開發、投資、知識產權特許經營等多種合作模式。

查詢

Razer

投資者

Canny Lo

Canny.lo@razer.com

+852 9836 7249

傳媒

Beatrice Wong

Beatrice.wong@razer.com

+852 9732 8223

英思宇公關

Jimmy Chan

Jimmy.chan@instinctif.com

+852 9439 8408

Razer – 「始於玩家 · 賦予玩家」

###